

A fejtől bűzlik... I.



Folyamatosan azt tapasztalom, hogy azok a cégek vannak talpon, akik megértik, hogy bizony a fejtől bűzlik, ha bűzlik a cég. Sőt, nem egy fejlődik is közülük. Nem népszerű ez az igazság, pedig ősidóktól fogva igaz.

Egyre inkább világossá válik mindenkinek, hogy az ügyféllel ápolni kell a kapcsolatot, hogy megmaradjon, sőt ha lehet, további ügyfeleket hozzon.

Ezért bizony tenni kell.

Még hozzá nem is keveset.

Az egésznek az alfája és az omegája, hogy legyenek adataid az ügyfeledekről. A nem is olyan régi „szép” időkben az ügyfél érdeklődött, választott, rendelt, vett, fizetett, aztán ezt rendszeresen megismételte. De ma?

Akárhogy is van, mindenképpen el kell érned, hogy kapcsolatba kerülj velük! Ez a fennmaradásod farkastörvénye.

Mi sem könnyebb ennél.

Belépsz a menedzsment rendszeredbe, az ügyfél listába és megnézed a telefonszámát.

Na és ha nincs kitöltve?

Vagy ki van töltve, mert kötelező, de valami halandzsával: ..., .

Hát ebből nem fogod tudni visszahívni és a kérdés ott lesz benned.

KI VETTE FEL AZ ÜGYFELET így, hiányos adatokkal?

Ez így nagyon nem jó! Nem is szólva arról, ha az e-mail címe sincs meg! Postán drága értesítést küldeni az akcióról...

Kezded a nyomozást.:

Senki nem emlékszik.

Már régen volt.

Sok volt a feladat és lehet, hogy elsikkadt.

Az ügyfél nem mondta meg.

Az a kolléga volt, aki a múlt hónapban ment el a cégtől.

A program rossz. Nem mindig jegyzi meg.

Volt egy frissítés és azután kitörlődött.

Elment az áram.

E-mail cím? Szerintem azt se tudja mi az, minek megkérdezni?

Utólag már nehéz kiderítened ki is volt az valójában, és miért is maradt el ez a pár másodperces lépés, ha nincs kapaszkodód.

Ha már így alakult, milyen jó is lenne könnyedén kinyomoznod, ki volt az, aki hiányosan vette fel az ügyfél adatokat, hogy a jövőben ez ne fordulhasson elő, ugye?

Tehát, ha elő tudod állítani az alábbi listát, akkor nyert ügyed van!:

	A	B	C	D	E
1	<i>Ki vette fel az ügyfelet?</i>				
2					
3	<i>Ügyfél</i>	<i>Felhasználó</i>	<i>Mikor történt</i>	<i>Telefon</i>	<i>e-mail cím</i>
4	AFOI VALOS LINE KFT	Gábor	2011.12.02 15:48:37	703292633	
5	Autentik Motor-Car Kft.	Dezső	2012.04.21 12:05:00		
6	Benzinkút	Pista	2010.12.15 12:21:08		
7	Bizstos Márton	Gábor	2012.02.21 11:12:25		
8	Bizsók Tamás	Gábor	2012.02.21 11:12:33		
9	Bizsula Elemér	Dezső	2012.02.21 12:08:05		
10	Dajkó Ferenc	Pista	2009.10.28 09:51:16	1-111-111-1	
11	Extra Kedvezmény	Dezső	2010.06.04 10:33:14		
12	FIAT Dealer	Gábor	2012.05.03 12:56:36		
13	Fiat Magyarország Kft.	AutoSoft	2012.05.03 12:56:50		
14	Fmteszt	Pista	2011.11.03 13:14:53		
15	G4s	Pista	2010.05.13 09:24:58		
16	Gyűjtő Számla Ügyfél	Gábor	2010.05.25 15:12:09		

Vevők hiányos adattal

Miért?

Mert csak azt kell kitalálnod, mit kap a bűnös.

Szerinted, ha egy ilyen listát kiteszel a műhely falára hetente és megfelelően szankcionálsz a hiányt, hány ügyfelednél lesz elfelejtve a telefonszám és e-mail cím felvétele?

Ne veszíts el Te sem több vevőt!

A megfelelő ügyviteli rendszerrel megkönnyíted az életed.

Hívj most, hogy megtudd a részleteket!

Dolgozz Te is így! Hívj most!
Telefon: +36 1 284 00 30
E-mail: autosoft@autosoft.hu